-4 履修モデル(デザイン学部)

●デザイン学部履修モデル(空間デザインコースAモデル)

		小区分	1年次		2年次		3年次		4年次		計
		導入科目	スタートアップ演習	2							2単位
		文化に対する理解	哲学と倫理	2	環境を考える	2					4単位
		人間に対 する理解	体のしくみ	2	ジェンダーを考える	2					4単位
	Ī	社会に対	札幌を学ぶ	2	ボランティア活動を考える(2					6単位
		する理解	統計の世界	2							
共選教育科目			英語IA	1	韓国語						8単位
教育			英語IB	1	中国語						
科		以田転	英語IC	1	ロシア語	1					
"		外国語	英語IIA	1	実践英語A						
			英語IIB	1	実践英語B						
			英語IIC	1							
		75	日本語表現法	1							4単位
			プレゼンテーション	1							
			情報リテラシーI	1							
		コミュニ ケーション・ 情報技術 通教育科目 デザイン 基礎 造形基礎	情報リテラシーⅡ	1							
ţ	共通	教育科目	1	20		8					28単位
			デザイン原論	2	感性デザイン論	2					24単位
			デザイン史	2		2					
	基礎色彩	デザイン方法論	2		2						
		基礎	色彩設計論	2	デザイン解析論	2					
	基		感性科学	2	ヒューマンファクターズ入門(2					
	科		工学基礎	2		2					
	티		造形基礎実習I	2	デザイン材料加工実習I	2					8単位
		造形基礎	表現基礎実習	2							
			造形基礎実習Ⅱ	2							
		情報基礎	コンピュータ基礎実習Ⅰ	2		2					8単位
			プログラミングI	2	コンピュータ基礎実習IC(CAD)(\rightarrow					
	計		í	22		8		>		<i>t</i> = 3	40単位
					空間デザイン論 (2			(2)	建築設備計画	(2)	26単位
					空間デザイン史 (2	- 1		(2)	住宅論	(2)	
専門教育科目		eta BB			家具・インテリアデザイン(2	2)		(2)			
教育	展	空間 デザイン系						(2)			
科	展開科目	ノッコンボ						(2)			
-	自							(2) (2)			
								(2)			
	ŀ				ヒューマンファクターズ	<u>ඉ</u>	製品計画論	2			8単位
		他の系				2	バーチャルリアリティ	2			0年位
ŀ	L 計					0		20		4	34単位
ŀ	1						寒冷地デザイン論	2			8単位
		デザイン					観光とデザイン	2			
		応用					地場産業振興論	2			
	発展						学外実習B (フィールドスタディ)	2			
	発展科目	学部連携					学部連携演習	2			2単位
	타	デザイン			デザイン総合実習I	2		2			6単位
		総合実習					デザイン総合実習Ⅲ	2			
		卒業研究							卒業研究	6	6単位
	計				;	2		14		6	22単位
Ę	押	教育科目	1	22	3	80		34		10	96単位
		合計		42	3	8		34		10	124単位

[※]表中数字は単位数を表し、○数字は選択科目、()数字は選択必修科目、その他は必修科目である。

●デザイン学部履修モデル(空間デザインコースBモデル:建築士試験受験資格 要実務経験2年) ※建築士受験のための指定科目と本学において履修可能な指定科目はP78参照。

		小区分	1年次		2年次		3年次		4年次	計
		導入科目	スタートアップ演習	2						2単位
	Ì	文化に対	芸術と文化	2)						4単位
		する理解			環境を考える	2				
		人間に対 する理解	体のしくみ	2)	ジェンダーを考える	2				4単位
	Ì	社会に対	札幌を学ぶ	2)	ボランティア活動を考える	2				6単位
	.	する理解	統計の世界 2	2						
土 近孝育 不 目	鱼		英語IA	1	韓国語					8単位
李音	ター		英語IB	1	中国語					
1	計	시 문 표	英語IC	1	ロシア語	1				
E	³	外国語	英語IIA	1	実践英語A	1				
			英語IIB	1	実践英語B					
			英語IC	1	J					
			日本語表現法	D						4単位
			プレゼンテーション	1						
		ケーション・ 情報技術	情報リテラシーI	1						
		门月节以了又刊归	情報リテラシーⅡ	1						
	共通	教育科目	20	0		8				28単位
			デザイン原論 2	2	感性デザイン論	2				30単位
			デザイン史 2	2	ユニバーサルデザイン論	2				
			デザイン方法論 2	2	創造産業論	2				
	デザイン	色彩設計論 2	2	エコロジーデザイン論	2					
基礎 医性科学 2 デザイン解析論 ② ヒューマンファクターズ入門 ②										
		∆EWE	工学基礎	2	ヒューマンファクターズ入門	2				
	基本				認知科学	2				
	科				近現代建築史	2				
					設計製図基礎	2				
				2	デザイン材料加工実習I	2				8単位
		造形基礎		2						
				2						
		情報基礎		2	コンピュータ基礎実習IA (3D)	2				8単位
	Ļ			2	コンピュータ基礎実習IC (CAD)					
	計		22	2		24		(0)	7.000 HILL T (0)	46単位
-						(2)		(2)	建築設備計画 (2) 住宅論 (2)	26単位
門門						(2)		(2)	住宅論 (2)	
教育		70:8B			家具・インテリアデザイン((८)		(2) (2)		
専門教育科目		空間 デザイン系						(2)		
	展開科目	ノッコンボ						(2)		
	科							(2)		
								(2)		
					製品造形論	2	感性情報学	(2)		8単位
		他の系			ヒューマンファクターズ	2	J. LIGTK J	٠		5712
		18.971			コンピュータグラフィクス	2				
	計					12		18	4	34単位
							寒冷地デザイン論	2	構造力学Ⅱ ②	
		デザイン					一般構造	2		
	5~.	応用					学外実習B (フィールドスタディ)	2		
	発展科目						建築生産	2		
	科目	学部連携					学部連携演習	2		2単位
		デザイン		Ī	デザイン総合実習I	2	デザイン総合実習Ⅱ	2		6単位
		総合実習					デザイン総合実習Ⅲ	2		
		卒業研究							卒業研究 6	6単位
	計					2		14	8	24単位
	_	教育科目	22			38		32	12	
		合計	42	2		46		32	12	132単位

[※]表中数字は単位数を表し、〇数字は選択科目、() 数字は選択必修科目、その他は必修科目である。 網掛けの科目は、建築士試験受験資格(一級については要実務経験2年)のための指定科目である。

3-4 履修モデル (デザイン学部)

(1) 平成22~23年度(編入学生は24~25年度) 入学生用 (2) 平成24~27年度(編入学生は26~29年度) 入学生用

●デザイン学部履修モデル(製品デザインコースAモデル) 【情報系、大学院系】

		小豆八	1 /= 1/-		0Æ\h		0年为	4年次	EJ.
	4	小区分		-	2年次		3年次	4年次	計
	-	導入科目	スタートアップ演習			<u>@</u>			2単位
		文化に対する理解	哲学と倫理	(2)	坂項を考える	(2)			4単位
		人間に対 する理解	体のしくみ	2	健康とスポーツ	2			4単位
	Ì	社会に対	札幌を学ぶ	2	ボランティア活動を考える	2			6単位
		する理解	統計の世界	2					
共通			英語IA	1	実践英語A				8単位
教育	Ž		英語IB	1	実践英語B				
共運教育科目		41 m=T	英語IC	1	韓国語				
=	1	外国語	英語IIA	1	中国語	(1)			
			英語IIB	1	ロシア語				
	İ		英語IIC	1					
	Ī	_	日本語表現法	1					4単位
		コミュニ	プレゼンテーション	1					
	İ	ケーション・ 情報技術	情報リテラシーI	1					
			情報リテラシーⅡ	2 2 環境を考える ② 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3					
4	共通:	教育科目		20		8			28単位
			デザイン原論	2	感性デザイン論	2			26単位
			デザイン史	2	ユニバーサルデザイン論	2			
		デザイン	デザイン方法論	2	創造産業論	2			
		基礎	色彩設計論	2	デザイン解析論	2			
			感性科学	2	ヒューマンファクターズ入門	2			
	基		工学基礎	2	認知科学	2			
	基本科目								
	Ħ		造形基礎実習I		デザイン材料加工実習I	2			8単位
		造形基礎	造形基礎実習Ⅱ						
	-		表現基礎実習						
			コンピュータ基礎実習Ⅰ						10単位
		情報基礎	プログラミングI	2					
-	=1								4 4 244 /-
	計						制ロデザイン内(つ)	ロボティクス (2)	
惠								ロハティクス (2) ヒューマンケア機器デザイン (2)	
専門教育科目								こユーマンケア (反語) サイン (と)	
育科		製品				(८)			
目	展	デザイン系							
	展開科目								
	目								
	ŀ				ダイナミックオブジェクトデザイン	<i>'</i> ②			8単位
	İ	他の系			コンピュータグラフィクス	2	インターネットメディアデザイン ②		
	計					10	20	4	34単位
							地場産業振興論 ②	デザインマネジメント ②	10単位
	ĺ	デザイン 応用					学外実習A(インターンシップ) ②	起業論 ②	28単位 26単位 10単位 26単位 26単位 10単位 26単位 10単位 2 単位 6 単位 2 24単位 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
	発し	//LI/T3						デザイン英語 ②)
	発展科目	学部連携					学部連携演習 2		2単位
	目	デザイン			デザイン総合実習I	2	デザイン総合実習Ⅱ 2		6単位
		総合実習					デザイン総合実習Ⅲ 2		
		卒業研究						卒業研究 6	6単位
	計					2	10	12	
Ę		教育科目		22		34	30	16	
	合計			42	<u> </u>	42	30	16	130単位

[※]表中数字は単位数を表し、○数字は選択科目、() 数字は選択必修科目、その他は必修科目である。

●デザイン学部履修モデル(製品デザインコースBモデル) 【造形系、表現系】

		小豆八	1.5%		0年次		0年次		45.5	=1
	\dashv	小区分	1年次		2年次		3年次		4年次	計
		導入科目	スタートアップ演習	2						2単位
		文化に対	哲学と倫理	2	環境を考える	2				4単位
		する理解								
		人間に対 する理解	体のしくみ	2	健康とスポーツ	2				4単位
	ł	社会に対	札幌を学ぶ	2	ボランティア活動を考える	2				6単位
		する理解	統計の世界	2						
一道			英語IA	1	実践英語A					8単位
土 選 孝 青 和 目	Ī		英語IB	1	実践英語B					
1	1	시모족	英語IC	1	韓国語	1				
⊨	1	外国語	英語IIA	1	中国語	1				
	ı		英語IIB	1	ロシア語					
	İ		英語IIC	1						
	Ì		日本語表現法	1						4単位
		コミュニ	プレゼンテーション	1						
		ケーション・	情報リテラシーI	1						
		情報技術	情報リテラシーⅡ	1						
	—— 共通	教育科目		20		8				28単位
	Ì		デザイン原論	2	感性デザイン論	2				24単位
		デザイン 基礎	デザイン史	2	ユニバーサルデザイン論	2				
	İ		デザイン方法論	2	創造産業論	2				
			色彩設計論	2	デザイン解析論	2				
	基本科目		感性科学	2	ヒューマンファクターズ入門	2				
			工学基礎	2	認知科学	2				
	间		造形基礎実習I	2	デザイン材料加工実習I	2				10単位
		造形基礎	造形基礎実習Ⅱ	2	デザイン材料加工実習Ⅱ	2				
			表現基礎実習	2						
	Ì		コンピュータ基礎実習I	2	コンピュータ基礎実習IIA(3D)	2				10単位
	İ	情報基礎	プログラミングI	2	コンピュータ基礎実習IIC (CAD)	2				
					プログラミングⅡ	2				
	計			22	2	22				44単位
_					製品デザイン論(2)	製品デザイン史	(2)	ロボティクス (2)	26単位
門門					製品造形論(2	2)	製品計画論	(2)	ヒューマンケア機器デザイン (2)	
専門教育科目					ヒューマンファクターズ(2)	感性情報学	(2)		
科		製品					インタラクションデザイン	(2)		
	展開科目	デザイン系					メカトロニクス	(2)		
	科目						感性インタラクションデザイン	(2)		
							プロトタイプシミュレーション[(2)		
	ļ						プロトタイプシミュレーションⅡ	(2)		
		他の系			家具・インテリアデザイン		物語デザイン論	2		8単位
		15.771			ダイナミックオブジェクトデザイン	_	ブランド構築	2		
	計				1	10		20	4	
		デザイン					地場産業振興論	2	デザインマネジメント ②	8単位
	発	応用					学外実習A(インターンシップ)		デザイン英語②	
	発展科目	学部連携				_	学部連携演習	2		2単位
	削	デザイン			デザイン総合実習I	2	デザイン総合実習Ⅱ	2		6単位
		総合実習					デザイン総合実習Ⅲ	2		
		卒業研究				_		10	卒業研究 6	
	計	サトプテエン・ニ				2		10	10	
		教育科目		22		34		30	14	
合計		台計		42		42		30	14	128単位

[%]表中数字は単位数を表し、 \bigcirc 数字は選択科目、() 数字は選択必修科目、その他は必修科目である。

3-4 履修モデル (デザイン学部)

(1) 平成22~23年度(編入学生は24~25年度) 入学生用 (2) 平成24~27年度(編入学生は26~29年度) 入学生用

●デザイン学部履修モデル(コンテンツデザインコースAモデル)

		小区分	1年次		2年次		3年次	4年次		計
		導入科目	スタートアップ演習	2						2単位
		文化に対	宗教と思想	2						4単位
		する理解	芸術と文化	2						
	Ì	人間に対	心のしくみ	2						4単位
		する理解	人間関係を考える	2						
		社会に対	現代社会と家族	2	現代社会と国際関係	2				6単位
		する理解	統計の世界	2						
共通教育科目			英語IA	1	実践英語A					8単位
教育	7		英語IB	1	実践英語B	0				
		시민동	英語IC	1	韓国語	1				
=	1	外国語	英語IIA	1	中国語	1				
			英語IIB	1	ロシア語					
	İ		英語IIC	1						
	Ī		日本語表現法	1						4単位
			プレゼンテーション	1						
	İ		情報リテラシーI	1						
		外国語 コミュニケ情報を対する 教育科目 デザ基礎 造形基礎 情報基礎	情報リテラシーⅡ	1						
=	共通	教育科目		24		4				28単位
			デザイン原論	2	感性デザイン論	2				26単位
			デザイン史	2	ユニバーサルデザイン論	2				
		ニザ ハ ,	デザイン方法論	2	創造産業論	2				
			色彩設計論	2	認知科学	2				
		全吨	感性科学	2	情報社会論	2				
			工学基礎	2	現代芸術論	2				
	基本				デザイン法規	2				
	基本科目	造形其礎	造形基礎実習I	2	デザイン材料加工実習I	2				8単位
		足//全旋	造形基礎実習Ⅱ	2						
	Į		表現基礎実習	2						
			コンピュータ基礎実習I	2	コンピュータ基礎実習IA(3D)	2				12単位
		情報基礎	プログラミングI	2	コンピュータ基礎実習IB(ムービー)	2				
					コンピュータ基礎実習IC (CAD)	2				
					プログラミングⅡ	2				
	計			22		24				46単位
惠					コンテンツデザイン論	(2)	デジタル映像史 (2)		(2)	26単位
専門教育科目					コンピュータグラフィクス		コンテンツ制作システム論(2) 	ネットワークシステムデザイン ((2)	
科					ダイナミックオブジェクトデザイン	(2)	物語デザイン論 (2)			
ㅂ		コンテンツ					バーチャルリアリティ (2)			
	展開	デザイン系					アニメーションI (2)			
	科目						アニメーションII (2)			
	비						マルチメディアコンテンツデザイン (2)			
	-						デジタル映像コンテンツデザイン (2)		@	0#4
		/L O T					感性情報学		2	8単位
		他の系					インタラクションデザイン ②			
	=1						感性インタラクションデザイン ②		_	0.484
	計	="#" /\.				6	22 観光とデザイン ②		6	34単位 8単位
		デザイン 応用					観光とデザイン ② 学外実習A(インターンシップ) ②		2	0年11
	発	学部連携					学部連携演習 2		٧	2単位
	発展科目				デザイン総合実習I	2	デザイン総合実習Ⅱ 2			6単位
	目	デザイン 総合実習			ノソコノ心口天白エ	_	「デザイン総合実習Ⅲ 2			0半17
		卒業研究							6	6単位
	<u></u> ≣+	干未训九				2	10		10	22単位
-	計	数容利日		22		32	32		16	102単位
		教育科目								
	合計			46		36	32		16	130単位

[※]表中数字は単位数を表し、○数字は選択科目、() 数字は選択必修科目、その他は必修科目である。

●デザイン学部履修モデル(コンテンツデザインコースBモデル)

		小区分	1年次		2年次		3年次	4年次	計
		導入科目	スタートアップ演習	2					2単位
	Ì	文化に対	宗教と思想	2					4単位
		する理解	芸術と文化	2					
	Ì	人間に対	心のしくみ	2					4単位
	İ	する理解	人間関係を考える	2					
	ĺ	社会に対	現代社会と家族	2	現代社会と国際関係	2			6単位
		する理解	統計の世界	2					
1	共通教育科目		英語IA	1	実践英語A				8単位
考:	数		英語IB	1	実践英語B	1			
挿		外国語	英語IC	1	韓国語	1			
	_	71四品	英語IIA	1	中国語	0			
			英語IIB	1	ロシア語				
			英語IIC	1					
		75	日本語表現法	1					4単位
		コミュニ ケーション・	プレゼンテーション	1					
		情報技術	情報リテラシーI	1					
		11311032113	情報リテラシーⅡ	1					
	共通	教育科目		24		4			28単位
			デザイン原論	2	感性デザイン論	2			26単位
				2	ユニバーサルデザイン論				
デザイン 2 ユニバーサルデザイン論 2 がイン方法論 2 創造産業論 2 を彩設計論 2 認知科学 ② 感性科学 2 情報社会論 ② 工学基礎 ② 現代芸術論 ② デザイン法規 ② がサイン法規 ② 造形基礎実習I ② デザイン材料加工実習I ②									
			色彩設計論 	2	認知科学				
			感性科学	2					
	I I		工学基礎	2					
	素								
	[首]	造形基礎			デザイン材料加工実習I 	(2)			8単位
			造形基礎実習Ⅱ	2					
			表現基礎実習	2		_			10144
			コンピュータ基礎実習Ⅰ	2	コンピュータ基礎実習IA (3D)	2			12単位
		情報基礎	プログラミングI	2	コンピュータ基礎実習IB(ムービー)	2			
					コンピュータ基礎実習IIC(CAD)				
	=1			-00	プログラミングⅡ	2			4024
専	計			22	コンテンツデザイン論	(2)	デジタル映像史 (2)	デジタル音響デザイン (2)	26単位
専門教育科目					コンナンファッイフ		フラダル映像史 (2) コンテンツ制作システム論 (2)		
育科					ダイナミックオブジェクトデザイン		物語デザイン論 (2)	(E)	
目		コンテンツ				(८)	バーチャルリアリティ (2)		
	展	デザイン系					アニメーションI (2)		
	展開科						アニメーション [(2)		
	督						マルチメディアコンテンツデザイン(2)		
							イル・クライク コンテンツデザイン (2)		
					製品造形論	(2)	知的財産権論 ②	コンテンツ流通技術 ②	8単位
		他の系			メディアビジネス	2	74-3/3/21/2000		
	計					10	18	6	34単位
		デザイン					地場産業振興論 ②	デザインマネジメント ②	
		応用					学外実習B(フィールドスタディ) ②	起業論 ②	
	発展	学部連携					学部連携演習 2		2単位
	発展科目	デザイン			デザイン総合実習I	2	デザイン総合実習Ⅱ 2		6単位
		総合実習					デザイン総合実習Ⅲ 2		
		卒業研究						卒業研究 6	6単位
	計					2	10	10	22単位
	専門	教育科目		22		36	28	16	102単位
		合計		46		40	28	16	130単位

[%]表中数字は単位数を表し、 \bigcirc 数字は選択科目、() 数字は選択必修科目、その他は必修科目である。

3-4 履修モデル (デザイン学部)

(1) 平成22~23年度(編入学生は24~25年度) 入学生用

(3) 平成28年度(編入学生は30年度) 以降入学生用

(2) 平成24~27年度(編入学生は26~29年度) 入学生用

●デザイン学部履修モデル (メディアデザインコースAモデル)

		小区分	1年次		2年次	3年次	4年次	計
		導入科目	スタートアップ演習	2				2単位
	Ī	文化に対	哲学と倫理	2				4単位
		する理解	芸術と文化	2				
	Ì	人間に対	心のしくみ	2	ジェンダーを考える ②			6単位
		する理解	人間関係を考える	2				
	ŀ	社会に対		(2)	現代社会と国際関係 ②			6単位
共通教育科目					実践英語A			8単位
教	į				実践英語B			- , ,
育彩					(1)			
Ė	1	外国語			(1)			
	ŀ							4単位
		コミュニ		-				4半位
		ケーション・						
		情報技術						
	H, A	#h ## 11 D	1月報リアフン一Ⅱ					20**
7	- 地	双 再科日	一世 八 原本					30単位
								26単位
						A		
	基	基礎	感性科学	2	デザイン解析論 ②			
					ヒューマンファクターズ入門 ②			
	科				認知科学②			
	目				デザイン法規 ②			
			造形基礎実習I	2	デザイン材料加工実習Ⅱ ②			8単位
		造形基礎	造形基礎実習Ⅱ	2				
			表現基礎実習	2				
			コンピュータ基礎実習I	2	コンピュータ基礎実習IIA (3D) ②			10単位
		情報基礎	プログラミングI	2	コンピュータ基礎実習IB(ムービー)②			
	ı				プログラミングⅡ ②			
	計			20	24			44単位
					メディアデザイン論 (2)	メディア文化史 (2)	コンテンツ流通技術 (2)	26単位
専	ı				広告デザイン (2)	知的財産権論 (2)	放送メディアデザイン (2)	
門					メディアビジネス (2)	メディア芸術論 (2)		
専門教育科目		メディア				アートマネジメント論 (2)		
目		デザイン系				ブランド構築 (2)		
	展							
	料	メディアデザイン論 (2) メディア文化史 コンテンツ 放送メディア・イン (2) 知的財産権論 (2) 放送メディア・ビジネス メディア デザイン系 アートマネジメント論 (2) ブラント構築 デジタルアーカイブ (2) 出版メディアデザイン (2) インターネットメディアデザイン インターネットメディアデザイン (2) インターネットメディアデザイン						
	티							
	ŀ						デジタル音響デザイン②	10単位
		他の系						
-	L ≣+				6		6	36単位
	P.I				0			8単位
		デザイン					_) J=10
	~ l	応用						
	無	学或油堆				 学	フッコン央品 ②	2単位
	科				二世 / 2 /松今中羽7			
	미				テリイノ総合美省 2			6単位
						アゾイン総合美省 2	÷****	022111
		卒業研究			_			
	計						12	
	TO 88	教育科目		20	32	32	18	102単位
Ę	_	合計		44	38	32	18	132単位

[%]表中数字は単位数を表し、 \bigcirc 数字は選択科目、() 数字は選択必修科目、その他は必修科目である。

●デザイン学部履修モデル(メディアデザインコースBモデル)

		小区分	1年次		2年次		3年次		4年次		計
		導入科目	スタートアップ演習	2							2単位
		文化に対する理解	芸術と文化	2	教育を考える	2					4単位
		人間に対する理解	心のしくみ	2	ジェンダーを考える	2					6単位
	ł				用代社会と国際関係	②					6単位
						•					0年位
#	ţ	3 WELT			宇建帝語入						8単位
1 非	型										0年位
	1					1					
Ė	∄	外国語				1					
					' ' ' ' '						
)						
	ŀ		日本語表現法	1							4単位
		コミュニ	 プレゼンテーション	1							
	現入科目 スタートアップ演習 2 教育を考える ② 対応文化 芸術と文化 芸術と文化 受 教育を考える ② 対応のしくみ プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログレスの プログログログログログレスの プログログログレスの プログログログログログログログログレスの プログログログレスの プログログログログログログログログログログログログログログログログログログログ										
	İ	门月羊双打又刊归	情報リテラシーⅡ	1							
	共通	教育科目		22		8					30単位
			デザイン原論	2	感性デザイン論	2					24単位
			デザイン史	2	ユニバーサルデザイン論	2					
		デザイン	デザイン方法論	2	創造産業論	2					
		デザイン方法論 2 創造産業論 2 現代芸術論 色彩設計論 2 現代芸術論 感性科学 2 認知科学 ごデザイン法規 ② 情報社会論 ② 造形基礎実習I 2 デザイン材料加工実習II ②									
			感性科学	2		2					
	基										
	科										
	비비	\#_#/++++			テサイン材料加工実習Ⅱ 	(2)					8単位
		适形基礎	1								
					コンピューカ甘醂宝羽Ⅱ Λ (2	D) @					10単位
		桂起其雄									10年位
		IH+K45W		_							
	計			20	707772						42単位
	<u> </u>				メディアデザイン論		メディア文化史	(2)	コンテンツ流通技術	(2)	26単位
専門					広告デザイン	(2)	知的財産権論	(2)	放送メディアデザイン	(2)	
教育					メディアビジネス	(2)	メディア芸術論	(2)			
科		メディア					アートマネジメント論	(2)			
	展 開	デザイン系					ブランド構築	(2)			
	科 目						デジタルアーカイブ	(2)			
							出版メディアデザイン	(2)			
							インターネットメディアデザイン	ソ (2)			
		他の系			ダイナミックオブジェクトデザイ 	ン ②		2	デジタル音響デザイン	2	8単位
	<u> </u>						マルチメディアコンテンツデザ <i>-</i>				
	計					8	金を作べた ひゃ		ニ゙ゖ゙ノヽ゚ヸ゠゙	6	34単位
		デザイン						2	デザイン英語	2	8単位
	5~	応用						_			
	展 展	学部連携						2			2単位
	科目				デザイン総合実習「	2					6単位
					1 - 1000 / 01	_		2			27.11
									卒業研究	6	6単位
	計					2		12		8	22単位
	_	教育科目		20				32		14	98単位
	_	合計		42		40		32		14	128単位
					**ウは恐也とないローフの		 		I.		

[%]表中数字は単位数を表し、 \bigcirc 数字は選択科目、() 数字は選択必修科目、その他は必修科目である。