

起業論

選 択

開講年次：4年次前期

科目区分：講 義

単 位：2単位

講義時間：30 時間

■**科目のねらい**：これからの社会におけるデザインの役割について知識を深め、それに関わる職業や働き方の選択肢のひとつとしての「起業」について、実例を交えながら学ぶ。

■**到達目標**：①なぜ働くのかを理解する。
②どこで、どのように働くのかを理解する。
③自分の働き方を見つける。

■**担当教員**：

小林 元

■**授業計画・内容**：

- 第 1 回 オリエンテーション
- 第 2 回 どうして働くのか？ どうやって働くのか？
- 第 3 回 「新しい」働きかたについて～起業と企業～
- 第 4 回 経営者の話を聞こう①
- 第 5 回 これからの社会とデザインと仕事
- 第 6 回 経営者の話を聞こう②
- 第 7 回 新たな価値をつくりだすこと。
- 第 8 回 経営者の話を聞こう③
- 第 9 回 地域に根ざして働くこと。
- 第10回 経営者の話を聞こう④
- 第11回 地域を超えて働くこと。
- 第12回 経営者の話を聞こう⑤
- 第13回 実習：調査
- 第14回 実習：企画
- 第15回 実習：プレゼンテーション

■**教科書**：教科書は使わず、必要に応じて資料を配布。

■**参考文献**：Studio Culture / Adrian Shaughnessy
How to be a graphic designer without losing your soul / Adrian Shaughnessy

■**成績評価基準と方法**：

| 評価方法 | 到達目標 | | | 評価基準 | 評価割合(%) |
|--------------|-------|-------|-------|----------|---------|
| | 到達目標① | 到達目標② | 到達目標③ | | |
| 定期試験 | | | ◎ | | 40 |
| 小テスト・授業内レポート | | | | | |
| 授業態度 | ◎ | ○ | ○ | 積極的な姿勢 | 30 |
| 発表 | | | ◎ | | |
| 課題・作品 | | | ◎ | | 30 |
| 出席 | | | | 2/3以上の出席 | 欠格条件 |
| その他 | | | | | |

◎：より重視する ○：重視する 空欄：評価に加えず

■**関連科目**：

■**その他（学生へのメッセージ・履修上の留意点）**：