

デザイン総合実習Ⅱ(メディアデザインコース)

必修

開講年次：3年次前期

科目区分：実習

単 位：2単位

講義時間：60時間

■**科目のねらい**：デザイン総合実習Ⅰを始め、専門教育科目の履修を踏まえ、学生の知識・技術を発展させるための制作課題を与え、具体的な作品制作を通して実践的なデザイン能力を身に付ける。共通のねらい：自己のポートフォリオを作る。内容：第1課題ルポルタージュを素材としたビジュアルブックの編集デザインを通して、情報の編集と整理及び視覚化の手法を学ぶ。さらにその成果をウェブデザインや戦略的プレゼンテーションへと昇華させる。

■**到達目標**：①メディアデザインにおける個人と社会の関係性を考える。
②ポートフォリオの制作方法の理解を得る。
③メディアデザイン分野のプレゼンテーション方法論を習得する。

■**担当教員**：【◎は科目責任者】

◎上遠野 敏・吉田 和夫・須之内 元洋

■**授業計画・内容**：

- 第1回 オリエンテーション、イラスト・ルポルタージュ-1 レクチャー、構想（上遠野）
- 第2回 イラスト・ルポルタージュ-2 現地取材、インタビュー（上遠野）
- 第3回 イラスト・ルポルタージュ-3 編集、構成、イラスト（上遠野）
- 第4回 イラスト・ルポルタージュ-4 イラスト、文章、装丁、製本（上遠野）
- 第5回 イラスト・ルポルタージュ-5 プレゼンテーション・講評会、展示（上遠野）
- 第6回 ビジュアルブックのデザイン-1 ガイダンス／編集コンセプトの立案（吉田）
- 第7回 ビジュアルブックのデザイン-2 素材整理（吉田）
- 第8回 ビジュアルブックのデザイン-3 編集デザイン（吉田）
- 第9回 ビジュアルブックのデザイン-4 編集デザイン（吉田）
- 第10回 ビジュアルブックのデザイン-5 プレゼンテーション・講評会（吉田）
- 第11回 ウェブのデザイン-1 ガイダンス、レクチャー、プレスト（須之内）
- 第12回 ウェブのデザイン-2 企画、編集、カンパ作成（須之内）
- 第13回 ウェブのデザイン-3 ウェブデザイン（須之内）
- 第14回 ウェブのデザイン-4 ウェブデザイン（須之内）
- 第15回 ウェブのデザイン-5 プレゼンテーション・講評会（須之内）

■**教科書**：なし

■**参考文献**：随時指示する

■**成績評価基準と方法**：実習過程で3回の制作課題の個別評価と総合評価による。

プレゼンテーション評価、出席、レポートなど

評価方法	到達目標			評価基準	評価割合(%)
	到達目標①	到達目標②	到達目標③		
定期試験					
小テスト・授業内レポート					
授業態度	○	○	○	各回の課題への理解と企画力、展開能力	20
発表	◎	◎	◎	コミュニケーション能力	40
課題・作品	◎	◎	◎	課題に対しての展開能力と独創性、社会性	40
出席				2/3以上の出席	欠格条件
その他					

◎：より重視する ○：重視する 空欄：評価に加えず

■**関連科目**：メディアデザイン論、メディア文化史、知的財産権論、ブランド構築、メディア芸術論、出版メディアデザイン

■**その他（学生へのメッセージ・履修上の留意点）**：実習過程を通して、メディアデザインの社会的役割を何かを学び、受講者それぞれのコミュニケーション能力、プレゼンテーション力、実践的スキルの成熟を目指す。