

起業論

選 択

開講年次：4 年次前期

科目区分：講 義

単 位：2 単位

講義時間：30 時間

■**科目のねらい**：これからの社会におけるデザインの役割について知識を深め、それに関わる職業や働き方の選択肢のひとつとしての「起業」について、実例を交えながら学ぶ。

■**到達目標**：①なぜ働くのかを理解する。
②どこで、どのように働くのかを理解する。
③仕事のつくり方を通じて、自分の働き方を考える。

■**担当教員**：【◎は科目責任者】

◎小林 元

■**授業計画・内容**：

- 第 1 回 オリエンテーション
- 第 2 回 どうして働くのか？ どうやって働くのか？
- 第 3 回 「新しい」働きかたについて～起業と企業～
- 第 4 回 経営者の話を聞こう①
- 第 5 回 これからの社会とデザインと仕事
- 第 6 回 新たな価値をつくりだすこと。
- 第 7 回 経営者の話を聞こう②
- 第 8 回 課題発表
- 第 9 回 仕事のつくり方 1 「お金」事業計画
- 第10回 仕事のつくり方 2 「事業内容の工夫」
- 第11回 経営者の話を聞こう③
- 第12回 仕事のつくり方 3 「環境のつくり方」
- 第13回 仕事のつくり方 4 「売りもののつくり方」
- 第14回 仕事のつくり方 5 「売れなかったとき」
- 第15回 総集編

■**教科書**：教科書は使わず、必要に応じて資料を配布。

■**参考文献**：新クリエイティブ資本論／著：リチャード・フロリダ 訳：井口典夫

■**成績評価基準と方法**：

評価方法	到達目標			評価基準	評価割合 (%)
	到達目標①	到達目標②	到達目標③		
定期試験			◎		40
小テスト・授業内レポート					
授業態度	◎	○	○	積極的な姿勢	30
発表			◎		
課題・作品			◎		30
出席				2/3以上の出席	欠格条件
その他					

■**関連科目**：

■**その他（学生へのメッセージ・履修上の留意点）**：