

卒業研究(コンテンツデザイン)

必修

開講年次：4年次通年

科目区分：演習

単 位：6単位

講義時間：90時間

■**科目のねらい**：卒業研究は4年間のデザイン学部教育の集大成として位置づけられている重要な科目である。デザイン総合実習I・II・IIIをはじめコンテンツデザインコース関連の展開科目・発展科目で学んだ専門分野に基づいて各自の研究テーマを設定し、個々の専任教員の指導を受けながら論文及び作品としてまとめ、研究成果を学内で発表・展示する。

■**到達目標**：①研究企画力・調査分析力・スケジュール管理能力の習得
②将来デザイナーとして活躍していくための専門知識の習得
③コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力の習得

■**担当教員**：【◎は科目責任者】

◎細谷 多聞・石井 雅博・城間 祥之・大淵 一博・福田 大年・松永 康佑

■**授業計画・内容**：

第1回	オリエンテーション	第16回	卒業論文・卒業作品制作8
第2回	テーマの検討	第17回	卒業論文・卒業作品制作9
第3回	テーマの検討	第18回	卒業論文・卒業作品制作10
第4回	テーマの決定（研究計画書の作成）	第19回	卒業論文・卒業作品制作11
第5回	事前調査1	第20回	卒業論文・卒業作品制作12
第6回	事前調査2	第21回	卒業論文・卒業作品制作13
第7回	事前調査3	第22回	卒業論文・卒業作品制作14
第8回	卒業論文・卒業作品制作1	第23回	卒業論文・卒業作品制作15
第9回	卒業論文・卒業作品制作2	第24回	コース内中間発表
第10回	卒業論文・卒業作品制作3	第25回	卒業論文・卒業作品まとめ
第11回	卒業論文・卒業作品制作4	第26回	卒業論文・卒業作品まとめ
第12回	卒業論文・卒業作品制作5	第27回	卒業論文・卒業作品まとめ
第13回	卒業論文・卒業作品制作6	第28回	卒業論文・卒業作品まとめ
第14回	卒業論文・卒業作品制作7	第29回	作品展示
第15回	中間発表	第30回	プレゼンテーション

■**教科書**：なし

■**参考文献**：適宜紹介する。

■**成績評価基準と方法**：

評価方法	到達目標			評価基準	評価割合 (%)
	到達目標①	到達目標②	到達目標③		
定期試験					
小テスト・授業内レポート					
授業態度	○	○	○	積極的な取り組み姿勢	10
発表			◎	プレゼン能力	10
課題・作品	◎	◎	○	論文・作品の成果	60
出席	○	○	○	2/3以上の出席	欠格条件 20
その他					

■**関連科目**：デザイン総合実習I・II・III、コンテンツデザインコース関連展開科目・発展科目

■**その他（学生へのメッセージ・履修上の留意点）**：卒業研究は将来社会人として活躍するための重要なステップです。真摯に取り組み、大いなる成長を期待します。また、卒業研究は各教員によるゼミ形式で行なわれることと各自がテーマ設定を行なう為、学生個々に授業計画・内容が異なります。