

札幌市立大学広報業務
公募型企画競争 評価基準表

別添5

一次審査（書類審査）

85 点満点

項目	評価の視点	点数	加重	配点
		← 良い・悪い →		
1 業務経歴	・提案者の経験が、業務に生かすことが出来るか	5・4・3・2・1	1	5
2 類似業務の実績	・類似業務の実績から本大学の求めるものを応えることが出来るか。	5・4・3・2・1	1	5
3 業務体制	・業務全体を円滑に進められるような、妥当性のある業務体制であるか。	5・4・3・2・1	1	5
4 本学との連携方法	・両者の業務に対して合理性、効率性が見られるか。 ・本学との連携を意識しているか。	5・4・3・2・1	2	10
5 本学における広報の課題とその改善策	・本学の課題抽出を行うことが出来ているか。 ・改善策が具体的かつ妥当性があるか。	5・4・3・2・1	3	15
6 大学案内（冊子）について	・ステークホルダーに対して効果が期待できる内容や構成であるか。	5・4・3・2・1	2	10
7 「その他の広報展開における業務」について	・ステークホルダーに対して効果が期待できる有効な企画であるか。	5・4・3・2・1	2	10
8 Webサイト構築についての基本的な考え方	・現行のWebサイトについて課題の分析と改善策の提案が適切であるか。 ・有効な企画や機能の提案がされているか。	5・4・3・2・1	2	10
9 学生広報委員との連携についての考え方	・学生の視点を積極的に広報に取り入れることができる考え方であるか。 ・学生広報委員の活動を有効に活用する考え方であるか。	5・4・3・2・1	2	10
10 見積金額	・提案内容に対して見積金額は妥当であるか。 ・配分は適切であるか。	5・4・3・2・1	1	5

二次審査（プレゼンテーション審査）

70 点満点

項目	評価の視点	点数	加重	配点
		← 良い・悪い →		
1 「大学広報」に精通しているか	・大学の広報としてステークホルダーの視点を取り入れているか。	5・4・3・2・1	2	10
2 本学と密に連携し作る姿勢があるか	・本学と連携し本学の広報業務をより良くしようとする姿勢があるか。	5・4・3・2・1	2	10
3 積極的に提案してくれているか	・積極的に提案内容を提示しているか。	5・4・3・2・1	1	5
4 大学案内に関する企画力・表現力	・大学の特長と魅力を伝えることができるものであるか。 ・デザイン学部を有する大学としてふさわしいデザインであるか。 ・冊子の役割や強みを生かした有効な提案であるか。	5・4・3・2・1	3	15
5 「その他の広報展開における業務」に関する企画力・表現力	・本学の広報業務の目的に沿うものであるか。 ・本学が対応できる実現可能な取組であるか。 ・提案者の強みを生かした有効な提案であるか。	5・4・3・2・1	3	15
6 Webサイトに関する企画力・表現力	・ステークホルダーに対して効果が期待できるか。 ・Webサイトの見やすさ・使いやすさについて十分考慮されているか。 ・セキュリティについて妥当性があるか。 ・web管理運営について考慮されているか	5・4・3・2・1	3	15