

回数	開催日	議題
第5回	平成24年7月29日	(1)デザイン学部学芸員課程関連科目履修に係る放送大学との単位互換協定の締結について (2)基金関係規程の制定について (3)国際交流事業緊急連絡網について
第6回	平成24年9月5日	なし
第7回	平成24年10月3日	なし
第8回	平成24年11月7日	公立大学法人札幌市立大学研究生規則の改正について
第9回	平成24年12月5日	華梵大学との「学生交流協定」の締結について
第10回	平成25年1月9日	(1)平成26年度大学入試センター試験実施体制図(案)について (2)承德医学院との協定更新について (3)競争的研究費について (4)認定看護管理者制度サードレベル教育課程の受講料の改定について
第11回	平成25年2月6日	(1)看護学研究科授業科目追加に伴う大学院学則等の改正について (2)平成25年度後期授業開始日の繰上げについて
第12回	平成25年3月6日	(1)デザイン研究科授業科目追加に伴う大学院学則等の改正について (2)履修等に関する規則の改正(履修登録単位数の上限設定)について (3)研究活動認定要領の制定について
第13回	平成25年3月18日	(1)出張におけるレンタカー及び自家用車使用の許可について (2)履修登録単位数の上限緩和基準(平成24年度以降1年次入学者用)について (3)年度末の規程改正について

3 企画戦略会議

企画戦略会議は、主に年度計画案の策定や実績報告の取りまとめ、札幌市地方独立行政法人評価委員会への対応、法人の経営戦略や予算編成方針の案の作成等に関する事項を所管している。

平成24年度は企画戦略会議を15回開催した。平成23年度は第一期中期目標期間（平成18～23年度）の最終年度であったことから、平成24年度は平成23年度の実績報告に加え、第一期中期目標期間における実績報告の取りまとめを行った。また、札幌市地方独立行政法人評価委員会によるヒアリング等について、本会議が中心となって対応した。平成24年度年度計画案の策定に当たっては、学内委員会等と調整し取りまとめを行った。

平成24年度から開始した第二期中期計画では、第二期中期目標期間（平成24～29年度）中の法人全体の経営戦略を平成24年度中に理事長（学長）が策定することとなっていた。経営戦略の策定に当たっては、本会議が中心となり教職員を対象とした戦略の方針に関するアンケート等を実施し、経営戦略案の策定に向けた作業を行った。本会議で策定した経営戦略案は平成25年3月の役員会で了承を得て確定した。

4 教授会

1) デザイン学部教授会

デザイン学部教授会は、平成24年度に13回開催し、教育課程の編成、学生の入学・在籍、学生支援、その他学部の教育等に関する事項などについて、幅広く審議を行った。